

**TEAM**  
**LOGISTIKFORUM**  
it.technologie.networking

**24. TEAMLogistikforum**  
05.11.2024 in Paderborn

**Ausstellerkonzept**



Impressionsvideo 2023:



Mehr Informationen:



**Veranstaltungsorganisator:**

TEAM GmbH

Hermann-Löns-Straße 88, 33104 Paderborn

[www.team-pb.de](http://www.team-pb.de)

Frau Brigitte Hobusch

Mail: [marketing@team-pb.de](mailto:marketing@team-pb.de)

Fon: +49 5254 8008-52

**Veranstaltungsort:**

HNF Heinz Nixdorf MuseumsForum

Weltgrößtes Computermuseum

Fürstenallee 7, 33102 Paderborn

[www.hnf.de](http://www.hnf.de)

## Inhalt

1	Konzept des TEAMLogistikforums	4
2	Werbemaßnahmen	6
2.1	Ausstellerpaket und Zusatzleistungen	6
2.2	Zusätzliche Werbemöglichkeiten	9
3	Übersicht der Ausstellungsfläche	10
4	Das waren die Aussteller 2023	11
5	Das waren die Medienpartner 2023	11
6	Wichtige Termine & Abgaben	12
7	Wichtige Hinweise	13
8	Buchungsformular Ausstellerpaket 2024	14



## 1 Konzept des TEAMLogistikforums

### Zielsetzung

Das TEAMLogistikforum bietet Fachbesuchern mit einem Vortragsbündel und einer umfassenden Fachausstellung einen Überblick in die neuesten Entwicklungen der Logistik 4.0-Branche. Intralogistik-Experten beleuchten dafür Zukunftstrends und Lösungsansätze rund um die aktuellen Intralogistik-Technologien.



### Jährlich wechselnde Themenschwerpunkte

Unter einem jährlich wechselnden Themenschwerpunkt werden einzelne Aspekte logistischer Aufgabenstellungen vielschichtig dargestellt und zu einem gleichermaßen visionären wie praxisbezogenen Gesamtbild verknüpft.

Die angegliederte Fachausstellung ist eine attraktive, von den Besuchern gern genutzte Komponente, die die Vorträge des Forums optimal ergänzt.



### Parallele Workshops zu Fachthemen

Ein zusätzliches Highlight sind parallele Workshops am Nachmittag, die eine inhaltlich detaillierte Ausprägung von Logistikthemen gewährleisten und von den Besuchern sehr gut angenommen werden. Der Nachmittag gestaltet sich hierdurch sehr offen und erweitert auch den Spielraum für Einzelgespräche im Ausstellungsbereich.

**Die Workshops bieten den Ausstellern auch die Möglichkeit, sich dort aktiv mit Ihrem Fach-Know-how als Referent einzubringen (s. Buchungsformular).**



### Fachausstellung

Die Fachausstellung des TEAMLogistikforums bietet den Besuchern die Möglichkeit, sich im persönlichen Gespräch vertiefend über die in den Vorträgen angerissenen Themen zu informieren.

Für Anbieter von Beratungslösungen/Dienstleistungen sowie Hard- oder Software-Lösungen im Umfeld der Logistik ergibt sich hierdurch eine attraktive Chance, sich in zukunftsweisenden Themenfeldern zu präsentieren.

Die Kombination von Catering und Ausstellung auf einer Fläche in Verbindung mit sehr großzügigen Pausenzeiten stellt sicher, dass das Ausstellungsangebot während der gesamten Veranstaltung sehr intensiv genutzt wird.

**Für 2024 erwarten wir 25 – 30 Ausstellerfirmen.**



# TEAM LOGISTIKFORUM

it.technologie.networking

## 100 % Ihre Zielgruppe

Die 100 %ige Erreichung der Zielgruppe, die große Präsenz der Veranstaltung in der Fachpresse und sicher auch das Ambiente der Räumlichkeiten im Heinz Nixdorf MuseumsForum, dem weltgrößten Computermuseum, haben das TEAMLogistikforum zu einer festen Anlaufstelle für führende Logistikexperten gemacht.

**Auf der Veranstaltung befindet sich Ihre Zielgruppe:**  
Geschäftsführer, Logistikleiter, Supply Chain Manager, IT-Leiter und Projektverantwortliche.

Profitieren auch Sie davon, nutzen Sie die Gelegenheit der Ausstellung, um Ihre Kunden von morgen zu treffen und zu gewinnen.

**Für 2024 rechnen wir mit 300 – 350 Besuchern.**



## 2 Werbemaßnahmen

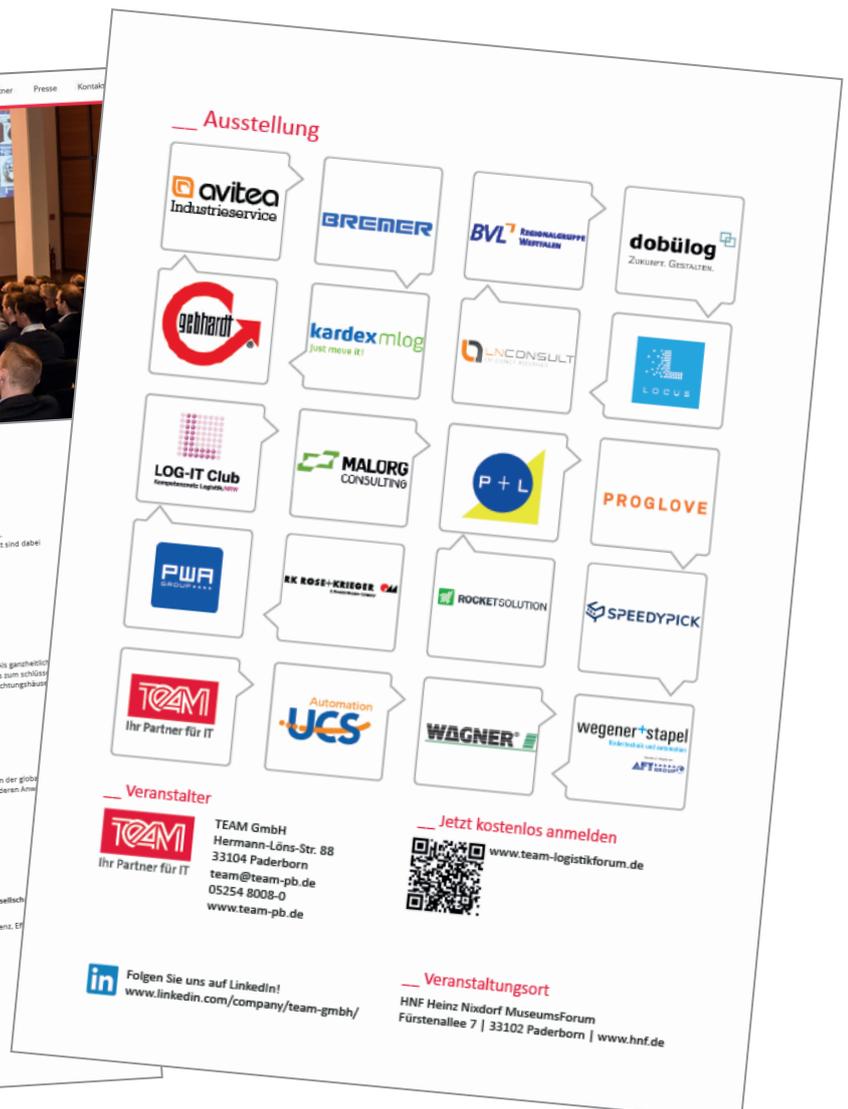
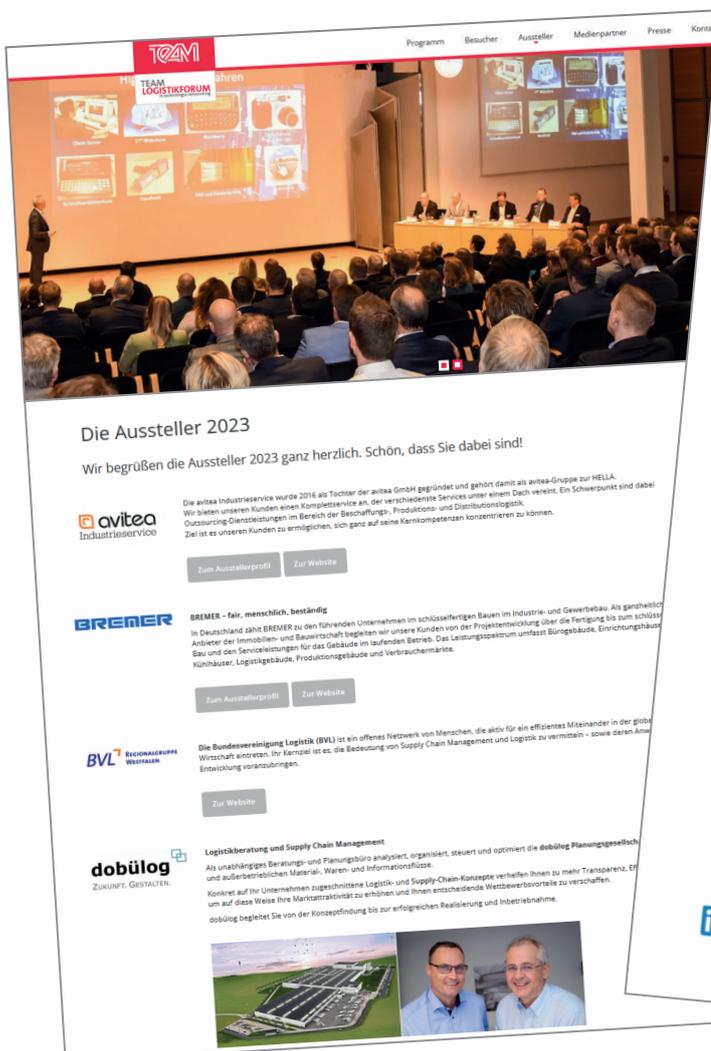
Als Aussteller des TEAMLogistikforums erreichen Sie über direkte Werbemaßnahmen von TEAM, z. B. durch die Integration Ihres Logos im Veranstaltungsflyer, ca. 8.000 Personen-Adressaten und erhalten damit eine hohe Aufmerksamkeit in der Zielgruppe.

Die Integration in unsere Social Media Kanälen und die Medienpartnerschaften mit Fachpublikationen sowie eine intensive Pressearbeit vor und nach der Veranstaltung erhöhen die Reichweite zusätzlich stark.

Alle Aussteller erhalten für die Dauer von mind. 1 Jahr auf der Veranstaltungsseite [www.team-logistikforum.de](http://www.team-logistikforum.de) einen Firmenkurzeintrag sowie eine eigene Unterseite [www.team-logistikforum.de/aussteller-IhrFirmenname](http://www.team-logistikforum.de/aussteller-IhrFirmenname) mit Homepage-Verlinkung.

> [Beispiel der Aussteller-Übersichtsseite](#)

> [Beispiel einer Aussteller-Unterseite](#)





## 2.1 Ausstellerpaket und Zusatzleistungen

### Ausstellerpaket

#### Inklusive Leistungen

- Ausstellungsfläche (ohne Bebauung, ohne Standmöbel) von maximal ca. 2 x 3 m, am Stand liegt für die Stromversorgung ein 3fach-Stecker
- 2 Personen pro Stand inkludiert, jede weitere Person 100 EUR\*
- Catering am Veranstaltungstag für das Ausstellerpersonal
- WLAN für das Ausstellerpersonal
- Teilnahme am Referentenabend am Abend vor der Veranstaltung im Welcome-Hotel mit umfangreichem Buffet
- **Sie können Ihre Kontakte zur Veranstaltung einladen – Veranstaltung und Verpflegung sind für Ihre Besucher KOSTENFREI\***



#### Inklusive Werbung und Öffentlichkeitsarbeit für SIE durch TEAM

- Veröffentlichung Ihres Logos im gedruckten Veranstaltungsflyer und in den Werbemailings
- Veröffentlichung des Unternehmenslogos auf der Startseite von [www.team-logistikforum.de](http://www.team-logistikforum.de)
- Veröffentlichung einer Firmenkurzbeschreibung inklusive Verlinkung zu Ihrer Homepage sowie zur Unternehmensprofilseite auf der Ausstellerübersichtsseite (Beispiel für 2023: <https://www.team-logistikforum.de/aussteller-2023>)
- Veröffentlichung einer eigenen Unternehmensprofilseite des Ausstellers unter [www.team-logistikforum.de/aussteller-ihreFirmenname](http://www.team-logistikforum.de/aussteller-ihreFirmenname)
- Begrüßung auf dem LinkedIn-Kanal von TEAM (Bild und Text aus Ihrer Lieferung für die Firmenkurzbeschreibung)
- Vorstellung der Aussteller im Begrüßungstrailer am Veranstaltungstag mit einer Folie pro Aussteller sowie einer Logoübersicht aller Aussteller
- Abspielen des Trailers mit Ihrer inkludierten Folie sowohl auf der Begrüßungsleinwand bei der Registrierung als auch in jeder Pause auf den beiden Seitenleinwänden

#### Weiteres

- Sie erhalten Veranstaltungsflyer zur Verteilung für eigene Werbezwecke
- Sie erhalten animierte Banner zur Verlinkung auf der eigenen Website zum TEAMLogistikforum
- Sie können Bildmaterial und Texte vom und zum TEAMLogistikforum für Ihre Werbezwecke nutzen

---

**Preis Ausstellerpaket 2024: 2.500,- EUR zzgl. MwSt.**



\* Bitte melden Sie Ihr komplettes Standpersonal im Buchungsformular an.  
Nur dann können wir die Veranstaltung auch weiterhin für die Besucher und Ihre Kontakte inklusive Verpflegung kostenlos anbieten.

## Zusätzliche Buchungsmöglichkeit: Vortrag

Sie können sich aktiv mit einem Vortrag am TEAMLogistikforum beteiligen und über das [Buchungsformular](#) ein Vortragsthema für den Vormittagslot oder die Workshops am Nachmittag einreichen.

Im Sinne der Veranstaltung sind keine Werbevorträge oder reine Produktpräsentationen zugelassen. Der Programmausschuss behält sich vor, im Einklang mit dem inhaltlichen Programm zu entscheiden, ob der Vortrag zu dem Thema der Veranstaltung passt.

**Zusätzliche Kosten: 1.500,- EUR zzgl. MwSt.**

**Hier finden Sie das letztjährige Vortragsprogramm:**

<https://www.team-logistikforum.de/programm-2023>



## Platinumpartner

Als Platinumpartner des TEAMLogistikforums werden Sie nochmals gesondert beworben.

**Achtung: Vergabe nach Eingang, da auf 4 Plätze begrenzt.**

- Begrüßung als Platinumpartner und Hervorhebung auf der Startseite und im Wechselslider mit 1500 x 500 Pixel auf [www.team-logistikforum.de](http://www.team-logistikforum.de)
- Kennzeichnung des Ausstellerbeitrags als Platinumpartner auf der Übersichtsseite [www.team-logistikforum.de/aussteller-2023](http://www.team-logistikforum.de/aussteller-2023) sowie der Unternehmensseite [www.team-logistikforum.de/aussteller-ihrFirmenname](http://www.team-logistikforum.de/aussteller-ihrFirmenname) als Platinumpartner sowie im gedruckten Programmflyer
- Veröffentlichung von 2 Bildern auf der Aussteller-Übersichtsseite sowie 4 Bildern auf der Ausstellerseite
- Hervorgehobene Begrüßung auf LinkedIn als Aussteller und Platinumpartner
- Logo-Präsentation auf einer speziellen Platinumpartnerfolie im Trailer, der zu Veranstaltungsbeginn vor allen Teilnehmern abgespielt wird
- DIN A4-Aufsteller beim Mittagsbuffetauf der Ausstellungsfläche, mit Hinweis + Logo „Freundliche Einladung von IhrFirmenname“
- Verteilung von 6 DIN A4-Aufstellern auf den Stehtischen der Ausstellungsfläche, bestückt mit einer DIN A4-Seite mit Ihren Werbeangaben (Logo, Bild, Werbebotschaft od. ähnliches)
- Auslage von Ihrem Prospektmaterial am Empfangstresen der Veranstaltung

---

**Zusätzliche Kosten: 2.000,- EUR zzgl. MwSt.**



## Hauptsponsor

Optionale Zusatzleistungen

Möchten Sie Hauptsponsor des TEAMLogistikforums werden, so sprechen Sie uns an.

Gerne besprechen wir mit Ihnen Ihre persönlichen Werbemöglichkeiten.



## 2.2 Zusätzliche Werbemöglichkeiten



### Buchung eines Vortragsslots

Sie können sich aktiv mit einem Vortrag am TEAMLogistikforum beteiligen und über das [Buchungsformular](#) ein Vortragsthema für den Vormittagslot oder die Workshops am Nachmittag einreichen.

**1.500 EUR zzgl. MwSt.** bei Annahme des Vortrags

### Einbindung eines Startbilds auf der Veranstaltungsseite:

Einbindung eines Motivs im Wechselslider von 1500 x 500 Pixel, auf der Startseite von [www.team-logistikforum.de](http://www.team-logistikforum.de)

**400 EUR zzgl. MwSt.**

**Dauer der Schaltung:** 5 Werktage nach Lieferung der Datei bis zum Veranstaltungstag des TEAMLogistikforums.

**Hinweis:** Leistung ist beim Platinumpartner inkludiert.



### Erweiterung des alphabetischen Unternehmenskurzeintrags auf der Aussteller-Übersichtsseite:

Zusätzliche Einbindung von 2 Bildern, 350 x 200 Pixel, zur Erhöhung der Aufmerksamkeit: **250 EUR zzgl. MwSt.**

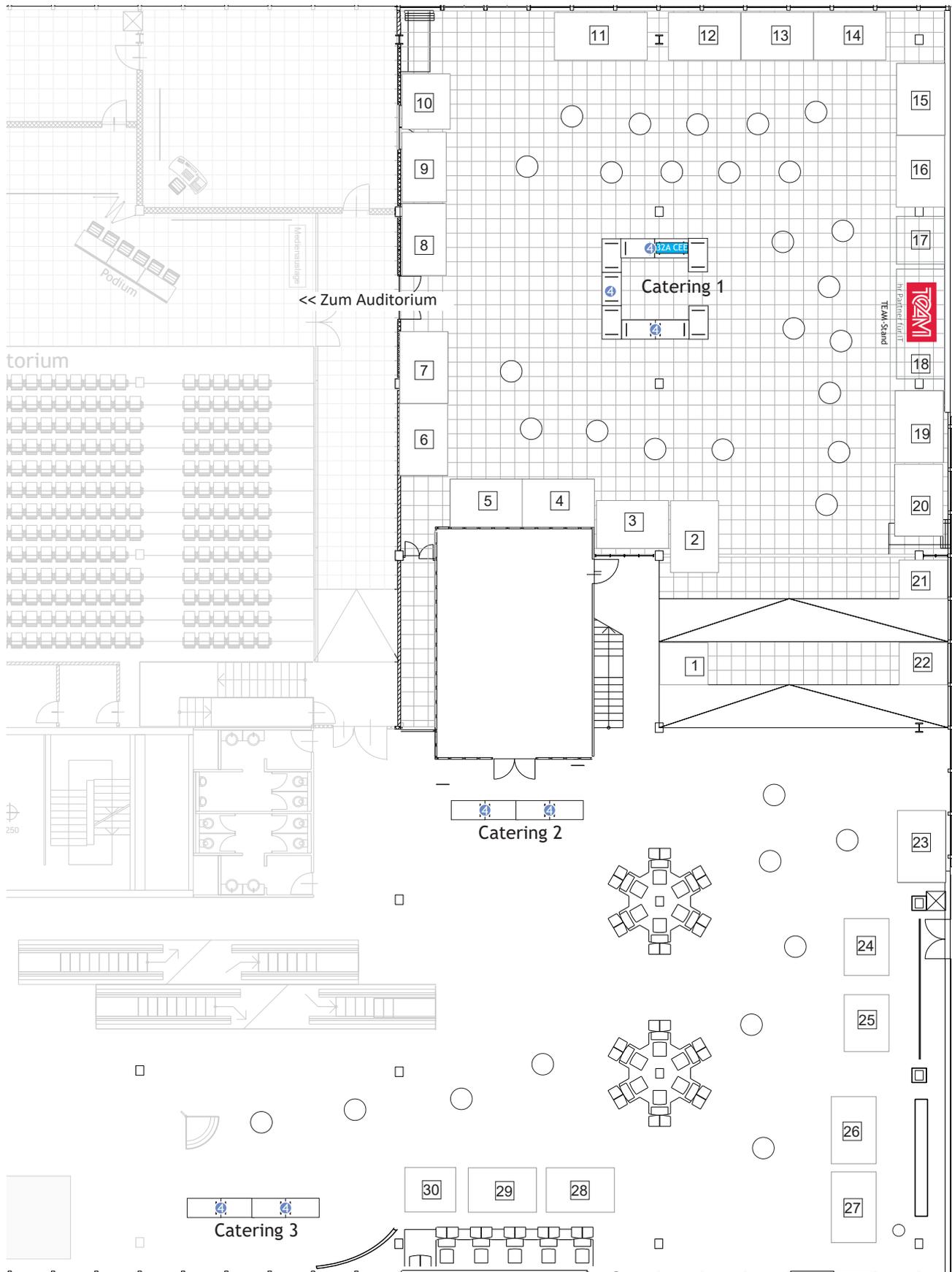
**Dauer der Schaltung:** 3 Werktage nach Lieferung der Datei. Die Aussteller-Übersichtsseite bleibt auch nach der Veranstaltung erhalten – die Webseitenbesucher können immer sehen, wer in den Jahren davor Aussteller war.

**Hinweis:** Auf der Übersichtsseite werden alle Aussteller mit Logo und Kurztext vorgestellt. Eine Verlinkung führt zu einer eigenen Ausstellerseite mit Logo, Langtext, 2 Bildern und Homepage-Verlinkung.

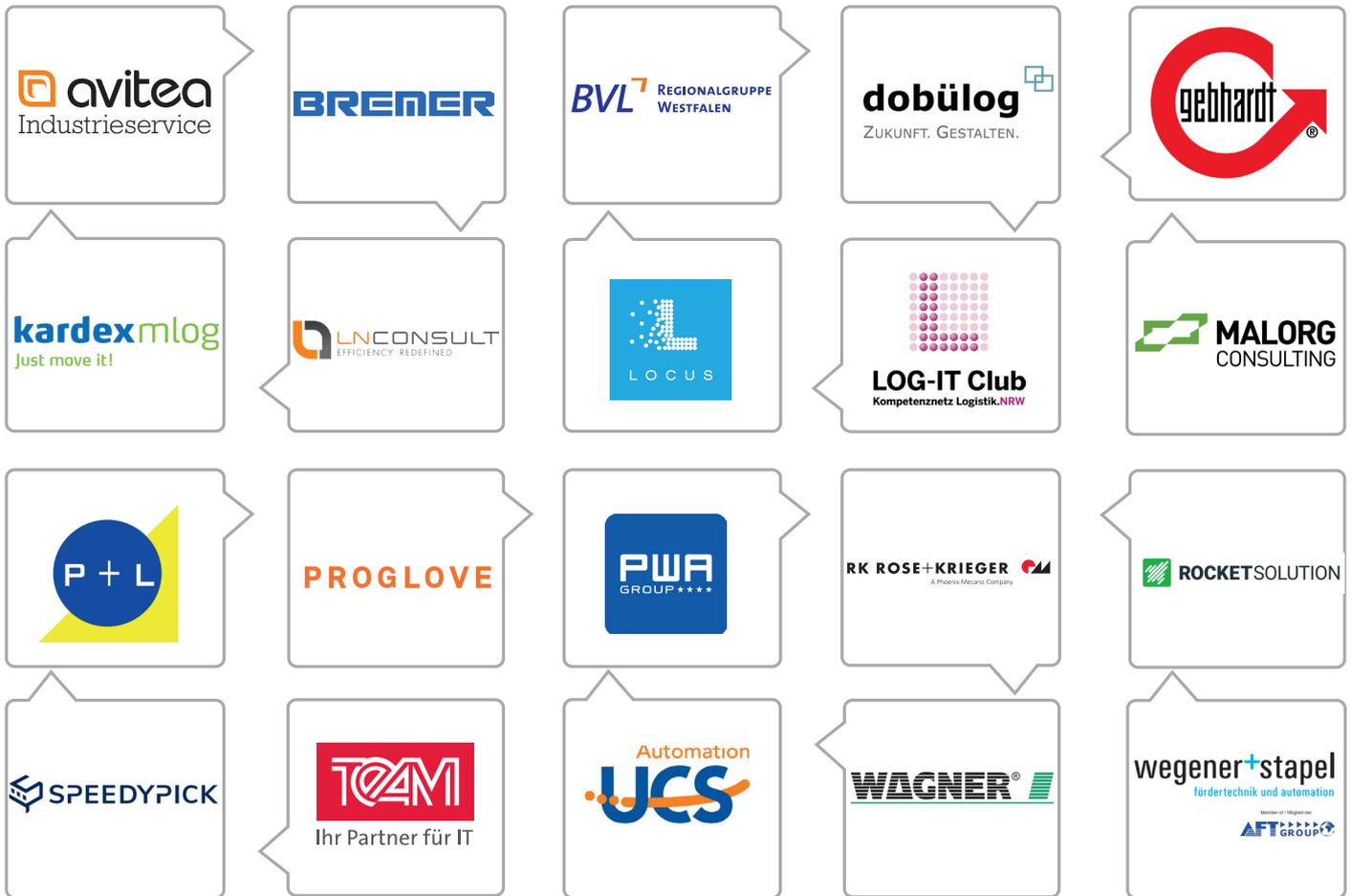
Der Eintrag auf der Übersichtsseite lässt sich mit dieser Erweiterung deutlich hervorheben.

**Hinweis:** Leistung ist beim Platinumpartner inkludiert.

### 3 Übersicht der Ausstellungsfläche



4 Das waren die Aussteller 2023



5 Das waren die Medienpartner 2023



## 6 Wichtige Termine & Abgaben

### Was

### Bis wann

**Hochauflösendes Unternehmenslogo zur Veröffentlichung im Veranstaltungsflyer**

mit Anmeldung

**Inhalte für die Webseite [www.team-logistikforum.de](http://www.team-logistikforum.de)**

frühestmöglich oder bis zum 31.08.2024

- Inhalte für die Unternehmensprofilseite des Ausstellers (Kurztext für die Übersichtsseite von 500 Zeichen sowie Langtext für die eigene Ausstellerseite von 2.000 Zeichen plus 2 Bilder je 500 px. Breite, plus Logo). Das Bildmaterial nutzen wir gerne auch für Ihre Begrüßung in Social Media.
- **Option a:** Einbindung eines Wechselsliders auf der Webseite  
Lieferung einer Bilddatei mit ca. 1500 x 500 Pixel
- **Option b:** Erweiterung des alphabetischen Firmenkurzeintrags.  
Lieferung von 3 Bildern mit ca. 350 x 200 Pixel

**Begrüßungstrailer:** 1 PowerPoint-Folie im Format 16:9

bis zum 30.09.2024

**Mietmobiliarbestellung, auch von Stehtischen**

Direkt über den Messebauer Torsten Heines,  
[info@de-signerei.de](mailto:info@de-signerei.de), Tel.: 0171 6518955

bis zum 30.09.2024

**Nur für Platinum-Aussteller:**

**Datei für DIN A4-Image-Aufsteller, Hochformat**

(1 DIN A4-Datei mit z. B. Logo, Bild, Webseitenlink und Text)  
 für die Stehtische in der Ausstellungsfläche

bis zum 30.09.2024

**STANDBAUZEITEN:**

**Aufbauzeiten der Stände**

im Heinz Nixdorf MuseumsForum, Paderborn

04.11.24, Mo. 14:00 – 19:00 Uhr

05.11.24, Di. 07:30 – 08:30 Uhr

**Abbauzeiten der Stände**

05.11.24, Di. 17:00 – 20:00 Uhr

## 7 Wichtige Hinweise

### **Ansprechpartner**

Brigitte Hobusch, [marketing@team-pb.de](mailto:marketing@team-pb.de), Fon 05254 8008-52  
TEAM GmbH, Hermann-Löns-Straße 88, 33104 Paderborn, [www.team-pb.de](http://www.team-pb.de)

### **Veranstaltungsort**

Heinz Nixdorf MuseumsForum, Fürstenallee 7, 33102 Paderborn, [www.hnf.de](http://www.hnf.de), Fon 05251 306-600  
Parkplätze sind in ausreichender Menge vorhanden.

### **Standbuchung**

Nach Eingang der verbindlichen Anmeldung wird eine Auftragsbestätigung zugesendet.  
Die Gesamtsumme wird zum 01.09.2024 in Rechnung gestellt, Zahlungsziel 14 Tage.

Muss die Veranstaltung aufgrund von Corona-Bestimmungen abgesagt werden, so stellen wir Ihnen nur einen Marketingbeitrag\* von 400 EUR in Rechnung.

\*Der Marketingbeitrag deckt die folgenden Leistungen durch TEAM ab:

Begrüßung des Ausstellers auf LinkedIn, Erstellung eines Firmenkurzeintrag auf [www.team-logistikforum.de](http://www.team-logistikforum.de) sowie Erstellung einer eigenen Unterseite [www.team-logistikforum.de/aussteller-IhrFirmenname](http://www.team-logistikforum.de/aussteller-IhrFirmenname) für mindestens 1 Jahr mit Verlinkung auf Ihre Homepage. Einbindung in den Unternehmenstrailer, Produktion von Veranstaltungsmaterialien mit Ihrem Logo etc.

Der Firmenkurzeintrag, die eigene Unterseite und der LinkedIn-Eintrag bleiben auch geschaltet, sollte die Veranstaltung wegen Corona abgesagt werden, so dass Sie weiterhin in Form von Sichtbarkeit und Backlinks profitieren können.

### **Messebauer**

Anmietung von Mietmobiliar, Stehtischen oder einem Standsystem (kostenpflichtig):  
Designerei Heines, Torsten Heines, Eggestraße 45, 33100 Paderborn,  
[info@de-signerei.de](mailto:info@de-signerei.de), Fon 05252 933185, Mobil 0171 6518955

### **Medienaufzeichnungen**

Bitte beachten Sie, dass während der Veranstaltung Foto, Film oder sonstige Medienaufzeichnungen angefertigt werden und Sie mit Besuch der Veranstaltung Ihre Zustimmung zu den Aufnahmen und etwaigen Veröffentlichungen geben.

### **Übernachtung**

Welcome Hotel Paderborn, Fürstenweg 13, 33102 Paderborn, [www.welcome-hotel-paderborn.de](http://www.welcome-hotel-paderborn.de)  
[info.pad@welcome-hotels.com](mailto:info.pad@welcome-hotels.com), Fon 05251 2880-0

Das Hotel ist 1,2 km entfernt vom Veranstaltungsort des TEAMLogistikforums.

Bis 28.10.24 ist im Welcome Hotel ein Zimmerkontingent für Aussteller, Referenten und Partner des Forums reserviert. Bitte benutzen Sie bei Ihrer Buchung das Stichwort „TEAMLogistikforum“.

Weitere Hotels:

<a href="http://www.ibis-paderborn.de">www.ibis-paderborn.de</a>	1,8 km entfernt
<a href="http://www.arosa-paderborn.de">www.arosa-paderborn.de</a>	2,2 km entfernt
<a href="http://www.hotelzurmuehle.de">www.hotelzurmuehle.de</a>	2,8 km entfernt

## 8 Standbuchung Ausstellerpaket 2024

Zur Standbuchung kommen Sie über den Link  
[www.team-logistikforum.de/buchung-ausstellerpaket](http://www.team-logistikforum.de/buchung-ausstellerpaket)

oder über den QR-Code:



**Bitte melden Sie Ihr komplettes Standpersonal im Formular an.  
Wenn Sie Ihr Standpersonal noch nicht benennen können, melden Sie es uns bitte später.**

**Es ist NICHT vorgesehen, dass sich Standpersonal über das normale Anmeldeformular für die Besucher anmeldet!**

Nur bei korrekter Meldung können wir die Veranstaltung auch weiterhin für die Besucher und Ihre Kontakte inklusive Verpflegung kostenlos anbieten.

Bei Fragen rund um die Veranstaltung oder zur Standbuchung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Ihr VeranstaltungsTEAM  
Brigitte Hobusch | Lina Timmerberg  
Mail: [marketing@team-pb.de](mailto:marketing@team-pb.de)  
Tel.: 05254 8008-0